



**CLCC**  
Centro de Línguas,  
Cultura e Comunicação

Gestão e Desen. Pessoal

[www.clcc.pt](http://www.clcc.pt)

## Marketing Turístico

**Duração:** 50 horas

**Tipo de Formação:** Formação Profissional

### Resumo

A especialização e evolução dos mercados levou à necessária evolução das técnicas existentes, para a comercialização dos respectivos produtos/serviços. O Marketing surge naturalmente como uma ferramenta extremamente importante no sector do turismo. Contudo, este elemento deve abordar estratégias e conceitos específicos, no sentido de melhor apoiar as empresas turísticas.

**Este curso destina-se a estudantes e Profissionais da área de Marketing, ou todos os interessados em adquirir conhecimentos nesta área específica do Marketing.**

### Programa

- Conceito de Marketing Turístico;
- O Marketing Mix;
- Segmentação;
- Posicionamento de destinos turísticos;
- Elaboração de uma estratégia de Marketing Turístico;
- Instrumentos promocionais;
- Novos conceitos estratégicos de Marketing Turístico.

### Condições de Funcionamento

Este curso para além do apoio do formador, que esclarecerá as suas dúvidas, terá um suporte físico, através de manuais, que lhe serão fornecidos gratuitamente pelo CLCC. Após o final do curso, o formando receberá um certificado de formação profissional, sem qualquer custo adicional.