



CLCC
Centro de Línguas,
Cultura e Comunicação

Gestão e Desen. Pessoal

www.clcc.pt

Marketing Tecnológico

Duração: 20 horas

Tipo de Formação: Formação Profissional

Resumo

O Marketing Tecnológico é um conceito recente, relacionado com os novos canais de marketing que têm surgido nos últimos anos. Neste curso será abordado um desses canais, a Internet, apresentando as suas potencialidades e particularidades. No final deste curso, o formando estará habilitado a definir e implementar uma estratégia na Internet, a rentabilizar a sua presença e a utilizar os motores de busca como ferramenta de marketing.

O curso destina-se a estudantes e profissionais da área de Marketing, ou todos os interessados em adquirir conhecimentos nesta área específica do Marketing.

Programa

- Apresentação e Objectivos;
- Princípios de Marketing na Internet;
- Desenvolvimento de Estratégia na Internet;
- Marketing na Internet na Indústria do Turismo;
- Criar Visibilidade na Internet;
- Análise de Desempenho do *Website*;
- Introdução a *Search Engine Advertising*;
- Introdução a *Search Engine Marketing*.

Pré-Requisitos

Conhecimentos do sistema operativo Windows na óptica do utilizador, assim como no Internet Explorer.

Condições de Funcionamento

Este curso para além do apoio do formador, que esclarecerá as suas dúvidas, terá um suporte físico, através de manuais, que lhe serão fornecidos gratuitamente pelo CLCC. Após o final do curso, o formando receberá um certificado de formação profissional, sem qualquer custo adicional.

Nota:

Este curso decorre no âmbito de uma parceria celebrada entre o CLCC e a Inesting.