



CLCC
Centro de Línguas,
Cultura e Comunicação

Organização e Gestão de Eventos

www.clcc.pt



O CLCC vai iniciar, no próximo mês de Fevereiro, um curso de **Organização e Gestão de Eventos** com a **duração de 50 horas**.

Destinatários:

Estudantes ou profissionais da área do Marketing. Profissionais de outras áreas que pretendam investir nesta vertente.

Início

Fevereiro

Horário

3ª e 5ª
20h às 23h

Acreditações



Programa:

- Princípios de Marketing;
- A importância da análise SWOT e a criação da Maquete – Evento;
- Os diversos Planos de Promoção/ Suportes Promocionais Sponsors / Opinion Leaders Inhouse;
- As Relações Públicas e a importância dos Media no sucesso de um Evento;
- Qual o Público Alvo / Dimensão / Marketing Mix do Evento
- Transevento / O Planeamento de Marketing na Gestão do Evento;
- Os níveis e passos na concepção do Evento (Social; Desportivo; Cultural; etc.);
- Desenvolvimento; Concepção e Gestão do Evento;
- Análise Pós-Evento.

Condições oferecidas:

- Professor/Formador credenciado;
- Certificado de Formação Profissional.



Programa



Informações



Pré-Inscrição